

ALMA light
Barcelona

Un café con Andrea Gelpí

[Ver versión online](#)



¿Cómo definirías a Andrea Gelpí-‘persona’ con una sola frase, y cómo definirías a Andrea Gelpí-‘diseñadora’ con una sola frase?

"Andrea persona" es curiosa y empática, mientras que "Andrea diseñadora" se podría describir como apasionadamente creativa.

¿Cuándo y cómo nace en ti el interés por el diseño?

Creo que fue naturalmente innato, desde niña me pasaba horas pegando y recortando todo tipo de objetos... hasta que encontré la caja de bombillas de mi abuelo y ahí empecé con las luces.

Tus herramientas de trabajo son...

Mayormente una sierra caladora, un buen programa de 3D e ilusión.

¿Qué requisitos en cuanto a personalidad, formación y capacidades consideras necesarios para ser un buen diseñador industrial?

Parece una obviedad pero mucha curiosidad, observación de lo cotidiano y metros de pasión.

¿Cómo definirías, en solo tres palabras, tu trabajo?

Estimulante, disruptivo y analítico.

¿De dónde sacas la inspiración para tus ideas?

La inspiración se trabaja y me llega de distintas formas. Procuero darme espacio mental para que aterricen esos nuevos conceptos, a la vez que me nutro y estimo de distintas fuentes de belleza, arte y tecnología.

¿Cuál es el lugar más raro en el cual te ha llegado de repente la inspiración?

En cualquier momento y en todas partes, la mente es incesantemente imprevisible. Recuerdo una idea que literalmente "cayó del cielo" mientras observaba la lluvia y una gota impactaba en un charco.

En el catálogo de luminarias de ALMA Light hay dos diseños tuyos: OPHELIA y FOLD ¿Existe un denominador común en estas dos colecciones? ¿Cuál sería?

La simplicidad en los procesos industriales con un toque contemporáneo.

En ALMA Light, nos encanta la colección OPHELIA de lámparas de sobremesa. A la hora de diseñarla ¿cómo iniciaste el proceso creativo? ¿Cuál fue tu fuente de inspiración y qué sientes cuando tienes una OPHELIA en las manos?

OPHELIA fue un proyecto en colaboración con Iratxe González. Definimos el proceso industrial que queríamos utilizar y luego creamos numerosos prototipos y maquetas para dar forma al diseño. Siento un gran orgullo al ver la calidad y

excelencia que ALMA Light ha logrado con esta colección.

La colección FOLD de sobremesas nos parece también espectacular ¿Cómo iniciaste el proceso creativo en este caso, cuál fue tu fuente de inspiración y qué sientes cuando tienes una FOLD en las manos?

Quería hacer una lámpara que requiriera pocos recursos industriales, pero que a la vez tuviera mayor impacto estético. Me inspiré con la simplicidad del hecho de doblar un papel. Siento satisfacción con el resultado.

Hablando más en general... a la hora de diseñar, ¿tienes mucho en cuenta aspectos relativos a la futura producción industrial de tus creaciones?

Sí, absolutamente. A menudo, empiezo a trabajar en ideas desde la perspectiva de la industria que las fabricará, y proyecto a partir de ahí.

Háblanos de tus tres favoritos: un material, un color y una forma.

Hierro, verde, círculo.

Al abrir un libro, una revista, un catálogo, o al ver un escaparate o una feria de iluminación... ¿qué no soportas ver en un diseño?

El exceso de recursos, procesos y materiales en el diseño.

¿Qué parte de tu trabajo te hace más feliz?

Cuando siento que he encontrado el diseño correcto.

¿Tienes alguna manía inconfesable a la hora de diseñar?

Ordenar mi escritorio como una "psicópata".

Según tú, el diseño debe servir para...

Acompañar, facilitar, emocionar...

Cuando no 'diseñas' ¿qué haces?

Hago paellas...

Un lugar donde desconectar...

El desierto.

Un artista al que admiras...

Admiro a muchos artistas, pero podría mencionar a: Karim Rashid, Achille Castiglioni, los hermanos Bouroullec, Verner Panton...

Un museo al que no te cansas de acudir...

El Museo Guggenheim de Bilbao, por su arquitectura, exposiciones itinerantes y los pinchos.

Un material con el que no te cansas de trabajar...

La materia gris de las ideas.

¿Qué consejos le darías a una persona joven que quiera estudiar diseño industrial?

Que disfrute del proceso y que se cuestione todo de manera constante.

¿Hay alguna pregunta que te harías a ti misma, y que no te hemos planteado en esta entrevista?

Es una pregunta abierta que me hago.... Me planteo hacia dónde debemos dirigirnos en cuanto a la producción y el diseño de productos. Y si estamos dispuestos a cambiar nuestras formas de consumo para ser una sociedad más sostenible...



Este email fue enviado a info@almalight.com, pulse aquí para cancelar la suscripción.

Alma Light, Cristobal de Moura 195 08019 Barcelona Spain